



GOUVERNEMENT DU QUÉBEC  
DÉLÉGATION GÉNÉRALE

NEW YORK

---

**GUIDE POUR LES ARTISTES QUI VEULENT EXPOSER LEURS ŒUVRES À NEW YORK**

**JUIN 2009**

## TABLE DES MATIÈRES

<b>Introduction .....</b>	<b>3</b>
<b>1. Conseils pour la soumission de dossiers.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Guides de galeries (imprimés et Internet).....</b>	<b>4</b>
<b>3. Guides d'événements et de vernissages .....</b>	<b>4</b>
<b>4. Sites et publications sur les arts visuels et le marché de l'art en général...5</b>	<b>5</b>
<b>5. Blogues sur les arts visuels à New York.....</b>	<b>5</b>
<b>6. Quartiers à forte concentration de galeries .....</b>	<b>6</b>
<b>7. Galeries sans but lucratif (<i>non-profit</i>) .....</b>	<b>6</b>
<b>8. Banques d'images.....</b>	<b>7</b>
<b>9. Galeries avec expositions aux frais de l'artiste.....</b>	<b>8</b>
<b>10. Expositions de groupes avec sélection par concours.....</b>	<b>8</b>
<b>11. Résidences d'artistes et ateliers.....</b>	<b>9</b>
<b>12. Formations, tables-rondes, conférences d'artistes .....</b>	<b>9</b>
<b>13. Foires .....</b>	<b>10</b>
<b>14. Sites et publications sur la carrière d'artiste .....</b>	<b>11</b>
<b>15. Musées .....</b>	<b>11</b>

## Introduction

Le Service culturel de la Délégation générale du Québec à New York reçoit de nombreuses demandes de la part d'artistes québécois qui souhaitent exposer leurs oeuvres à New York. Compte tenu de la diversité de ces demandes et de la complexité du marché des arts visuels particulièrement dans la capitale mondiale du commerce de l'art, il s'avère difficile d'apporter une réponse individuelle à chacun. Il appartient à l'artiste ou à la galerie qui le représente de faire ses propres recherches et démarches.

Le milieu des arts visuels à New York est géant, il comprend plus de 400 galeries de toutes sortes, fréquentées par les professionnels, collectionneurs et amateurs du monde entier. La compétition étant de niveau très élevé, il faut une certaine humilité même pour un ou une artiste au sommet de sa carrière au Québec. Il est important de ne pas négliger les expositions de groupe, les plus petites galeries et les galeries sans but lucratif. On ne sait jamais qui verra l'exposition, même si elle a lieu dans une galerie à l'écart du circuit, si cette galerie a bonne réputation.

Pour se trouver une galerie new-yorkaise il faut de la patience, de l'acharnement et beaucoup de chance. Les galeries étant sollicitées constamment par les artistes du monde entier, il se peut, par exemple, que l'intérêt montré par une d'entre elles se concrétise par la participation à une exposition de groupe après plusieurs années de communication.

Dans le meilleur des cas, un artiste sera recommandé à un galeriste par une personne de confiance, artiste ou commissaire. Si on le peut, il est utile de s'installer à New York pendant un certain temps pour s'intégrer au milieu et y établir des contacts.

Il ne faut pas oublier qu'il y a d'autres centres artistiques importants ou intéressants aux États-Unis. Sur le territoire de la Délégation générale du Québec à New York, par exemple, il y a Washington, Philadelphie, Pittsburgh, Buffalo, Louisville, etc.

Ce document a été conçu afin de vous aider dans vos premières recherches.

### 1. Conseils pour la soumission de dossiers

À partir du Québec, il est recommandé de commencer par une recherche exhaustive dans les revues d'art, guides et sites Internet de galeries pour trouver les lieux les plus appropriés pour son travail.

Il faut aussi effectuer des voyages fréquents à New York pour visiter les galeries qui vous intéressent et en découvrir de nouvelles. Il est bon de fréquenter les vernissages et de chercher à mieux connaître le milieu.

Enfin, envoyer un dossier par la poste qui respecte les conditions affichées sur le site Web des galeries choisies. Les galeries new-yorkaises sont extrêmement sollicitées et la plupart refusent tout simplement de recevoir des dossiers. On peut toutefois tenter sa chance auprès de celles qui affichent dans leur site Internet des instructions pour les dossiers non sollicités (souvent dans la section *About* ou *Contact*). Les directeurs de galerie détestent recevoir des propositions qui ne correspondent pas à leur orientation artistique ou à leur politique d'exposition. Il est donc très important de consulter attentivement les sites Internet.

Il faut éviter à tout prix de se présenter en personne avec son dossier ou son portfolio.

En général, les dossiers d'artistes ne sont pas retournés et sont détruits. Certaines galeries retourneront le dossier si vous leur procurez une enveloppe-réponse affranchie. Il est donc conseillé de limiter les dépenses et les envois.

Si un galeriste ou un commissaire souhaite en savoir davantage sur le travail d'un artiste, il consultera son site Internet. C'est un outil de promotion incontournable.

Il faut absolument soigner la qualité de la langue anglaise dans les textes.

Galeries sans but lucratif : la plupart n'acceptent pas les dossiers d'artistes individuels au profit de propositions émanant de commissaires. Ces galeries étant elles aussi extrêmement sollicitées doivent filtrer les demandes.

Pour obtenir plus de renseignements et de conseils, consulter un des ouvrages mentionnés au chapitre 14 de ce guide.

## 2. Guides de galeries (imprimés et Internet)

Le guide **Chelsea Art** et le **Gallery Guide** sont distribués gratuitement dans plusieurs galeries. Le dépliant-guide **L.E.S. Is More** couvre les galeries du Lower East Side alors que **Wagmag** couvre celles de Brooklyn. Plusieurs sites Internet sont particulièrement détaillés et instructifs :

- Chelsea Art Galleries : <http://chelseaartgalleries.com>
- Brooklyn Art Guide : [www.wagmag.org](http://www.wagmag.org)
- L.E.S. Is More
- Gallery Guide : [www.galleryguide.org](http://www.galleryguide.org)
- Artcat : [www.artcat.com](http://www.artcat.com)
- Artcards : <http://artcards.cc>
- Artnet: [www.artnet.com](http://www.artnet.com)
- Art Collecting : [www.art-collecting.com](http://www.art-collecting.com)
- Village Voice : [www.villagevoice.com](http://www.villagevoice.com)
- Time Out : <http://newyork.timeout.com>
- Photograph, guide mensuel des expositions de photographie à New York et aux États-Unis : [www.photographmag.com](http://www.photographmag.com)
- Art Support (photographie) : [www.art-support.com](http://www.art-support.com)

## 3. Guides d'événements et de vernissages

- Artcat: [www.artcat.com](http://www.artcat.com)
- Artcards : <http://artcards.cc>
- Chelsea Art Galleries : <http://chelseaartgalleries.com>
- DKS List: <http://dks.thing.net>
- Brooklyn Art Guide : [www.wagmag.org](http://www.wagmag.org)

#### 4. Sites et publications sur les arts visuels et le marché de l'art en général

Il est conseillé de s'abonner aux bulletins électroniques spécialisés dans les arts visuels pour être bien informé de l'actualité mondiale du marché de l'art, du monde muséal et des grands événements dans le secteur des arts visuels.

##### Sites Internet

- Artinfo : [www.artinfo.com](http://www.artinfo.com)
- Artnet : [www.artnet.com](http://www.artnet.com)
- Artkrush : <http://artkrush.com>
- E-flux : <http://e-flux.com>

##### Revue

- The Brooklyn Rail : [www.brooklynrail.org](http://www.brooklynrail.org)
- New York Magazine – section arts visuels : <http://nymag.com/arts/art>
- Art News : [www.artnews.com](http://www.artnews.com)
- Art on Paper : [www.artonpaper.com](http://www.artonpaper.com)
- Art Review : [www.artreview.com](http://www.artreview.com)
- The Art Newspaper : [www.theartnewspaper.com](http://www.theartnewspaper.com)
- Artforum : [www.artforum.com](http://www.artforum.com)
- Art in America : [www.artinamericamagazine.com](http://www.artinamericamagazine.com)
- New York Arts Magazine : <http://nyartsmagazine.com>

##### Livres

- *7 Days in the Art World*, Thornton, Sarah. États-Unis, W.W. Norton & Company, 2008, pages.
- *I Bought Andy Warhol*, Polsky, Richard. États-Unis, Harry N. Abrams Inc, 2003, 256 pages.
- *I Sold Andy Warhol*, Polsky, Richard. États-Unis, Other Press, 2009, 256 pages.
- *The 12 Million Dollar Stuffed Shark*, THOMPSON, Don. Grande-Bretagne, Aurum Press Ltd, 2008, 272 pages.
- *The International Art Markets, The Essential Guide for Collectors and Investors* Goodwin, James. Grande-Bretagne, Kogan Page, 2009, 448 pages

#### 5. Blogues sur les arts visuels à New York

Ces blogs sont très instructifs pour être à la fine pointe des actualités new-yorkaises et des idées qui circulent. Bien que les deux derniers ne soient pas basés à New York, ils couvrent un vaste territoire.

- Edward Winkleman : <http://edwardwinkleman.blogspot.com>
- Art World Salon : [www.artworldsalon.com/blog](http://www.artworldsalon.com/blog)
- Art Fag City : [www.artfagcity.com](http://www.artfagcity.com)
- Heart as Arena : <http://heartasarena.blogspot.com>

- Modern Art Obsession : <http://modernartobsession.blogs.com>
- Hrag Vartanian : <http://hragvartanian.com>
- James Wagner : [www.jameswagner.com](http://www.jameswagner.com)
- Bloggy : <http://bloggy.com>
- Modern Art Notes (Washington, DC) : [www.artsjournal.com/man](http://www.artsjournal.com/man)
- The Art Blog (Philadelphia, PA) : <http://theartblog.org>

## 6. Quartiers à forte concentration de galeries

### Chelsea

La plus grande concentration de galeries se situe dans Chelsea, entre les 13<sup>th</sup> et 29<sup>th</sup> Streets, à l'ouest de la 10<sup>th</sup> Avenue. Il vaut la peine de visiter les galeries qui sont situées aux étages, pas seulement celles qui sont situées au niveau de la rue.

### Soho

Autrefois le quartier principal des galeries, il reste encore dans Soho et juste au sud, dans Tribeca, plusieurs galeries privées et centres à but non lucratif intéressants.

### Lower East Side

Un autre quartier où des galeries ouvrent ou déménagent et qui se développe en partie grâce à la proximité du New Museum qui y est déménagé en 2007. Près de 40 galeries sont réparties sur ce vaste territoire. À noter : la majorité de ces galeries sont ouvertes le dimanche.

### 57<sup>th</sup> Street et Upper East Side

On trouve dans la 57<sup>th</sup> Street et le Upper East Side un grand nombre de galeries parmi les plus établies.

### Brooklyn

Le quartier **Williamsburg**, dans Brooklyn, compte un nombre important de galeries privées et de galeries à but non lucratif (*non-profit*) pour les artistes émergents. À noter : l'horaire particulier de ces galeries sont la plupart ouvertes du jeudi ou vendredi au dimanche ou lundi.

Un autre quartier de Brooklyn, **DUMBO** (Down Under the Manhattan Bridge Overpass) compte plusieurs galeries. Un promoteur immobilier s'efforce de faire de ce quartier le Photo District de New York. On y trouve donc plusieurs galeries et agences de photographie, notamment au 111 Front Street.

## 7. Galeries sans but lucratif (*non-profit*)

New York compte un grand nombre de galeries sans but lucratif. Il faut noter que le terme *artist-run center* est peu utilisé. On parle plutôt de *non-profit gallery*. Certaines

d'entre elles ont plus de 30 ans d'existence. Le plus souvent, elles confient à des commissaires le soin de choisir un artiste ou de monter une exposition de groupe sur un thème particulier. Certaines galeries bien établies disposent de grands locaux et d'un soutien important de fondations et de donateurs. Plusieurs d'entre elles offrent aussi un programme de résidence d'artiste, mais là encore, les artistes ne peuvent soumettre leur dossier directement. La liste ci-dessous n'est pas exhaustive.

À noter : il ne faut pas s'attendre à obtenir nécessairement un cachet ou de l'aide pour les frais de transport et de subsistance lorsqu'on est sélectionné pour une exposition.

### **Galleries sans but lucratif**

- Exit Art : [www.exitart.org](http://www.exitart.org)
- Apexart : [www.apexart.org](http://www.apexart.org)
- Art in General : [www.artingeneral.org](http://www.artingeneral.org)
- Momenta Art : [www.momentaart.org](http://www.momentaart.org)
- Nurture Art : [www.nurtureart.org](http://www.nurtureart.org)
- Chashama : [www.chashama.org](http://www.chashama.org)
- Location One : [www.location1.org](http://www.location1.org)
- Storefront for Art and Architecture : [www.storefrontnews.org](http://www.storefrontnews.org)
- White Columns : [www.whitecolumns.org](http://www.whitecolumns.org)
- Brooklyn Fire Proof : [www.brooklynfireproof.com](http://www.brooklynfireproof.com)
- vertexList : [www.vertexlist.net](http://www.vertexlist.net)
- 3<sup>rd</sup> Ward : [www.3rdward.com](http://www.3rdward.com)
- Flux Factory : [www.fluxfactory.org](http://www.fluxfactory.org)
- PS122 Gallery : [www.ps122gallery.org](http://www.ps122gallery.org)
- Diapason, gallery for sound and intermedia [www.diapasongallery.org](http://www.diapasongallery.org)
- Eyebeam Technology Center : [www.eyebeam.org](http://www.eyebeam.org)

### **Institutions sans but lucratif**

- Aperture Foundation : [www.aperture.org](http://www.aperture.org)
- Smack Mellon : [www.smackmellon.org](http://www.smackmellon.org)
- Dumbo Arts Center : [www.dumboartscenter.org](http://www.dumboartscenter.org)
- Lower Manhattan Cultural Council : [www.lmcc.net](http://www.lmcc.net)
- CUE Art Foundation : [www.cueartfoundation.org](http://www.cueartfoundation.org)
- The Drawing Center : [www.drawingcenter.org](http://www.drawingcenter.org)
- The Kitchen : [www.thekitchen.org](http://www.thekitchen.org)
- ISE Cultural Foundation : [www.iseny.org](http://www.iseny.org)
- Elizabeth Foundation for the Arts : [www.efa1.org](http://www.efa1.org)
- The Sculpture Center : [www.sculpture-center.org](http://www.sculpture-center.org)
- Harvestworks (arts électroniques) : [www.harvestworks.org](http://www.harvestworks.org)

## **8. Banques d'images**

Certaines galeries sans but lucratif offrent aux artistes de déposer des images dans une base de données consultée par les commissaires :

- Artists Space : <http://afonline.artistsspace.org>
- Nurture Art : [www.nurtureart.org](http://www.nurtureart.org)
- White Columns : <http://registry.whitecolumns.org>

## 9. Galeries avec expositions aux frais de l'artiste

Certaines galeries offrent des expositions en échange d'un forfait qui permet à l'artiste de faire partie d'une exposition de groupe ou d'occuper une section de la galerie pour une période de deux à trois semaines. Les frais exigés sont très élevés et n'incluent pas le transport des œuvres. La galerie ne représente pas l'artiste au-delà de la période de l'exposition. À New York, on les surnomme les *vanity galleries* car elles ne sont pas prises au sérieux dans le milieu des arts visuels. Nous conseillons aux artistes québécois de les éviter car les chances de retombées sont trop faibles pour l'investissement exigé.

## 10. Expositions de groupes avec sélection par concours

Une autre façon de se faire remarquer est de participer à une exposition de groupe avec sélection par concours (*juried exhibition*). Il faut payer des frais d'inscription et assumer les frais d'envoi et de retour de l'œuvre choisie. Les concours varient en importance; il faut choisir judicieusement, par exemple, ceux dont la sélection est effectuée par un conservateur de musée ou organisée par une institution reconnue. Il faut toujours se méfier des organismes privés profitent du désir des artistes d'exposer aux États-Unis. Les concours d'œuvres sur papier et d'estampes sont souvent les plus crédibles. Il faut noter que la plupart de ces expositions n'ont pas lieu à New York.

### Répertoires de concours

- College Art Association : [www.collegeart.org/opportunities](http://www.collegeart.org/opportunities)
- Artshow : [www.artshow.com](http://www.artshow.com)

Voici quelques concours parmi les plus intéressants :

### Œuvres de petit format

- Small Works (New York University) : [www.nyu.edu/pages/galleries](http://www.nyu.edu/pages/galleries)

### Œuvres sur papier

- Paper in Particular : [www.ccis.edu/departments/arts](http://www.ccis.edu/departments/arts)
- National Works on Paper Exhibition : [www.lbifoundation.org](http://www.lbifoundation.org)

### Estampe

- International Print Center New York : [www.ipcny.org](http://www.ipcny.org)
- Delta National Small Print Exhibition : <http://finearts.astate.edu/art/art.html>
- The Boston Printmakers : [www.bostonprintmakers.org/biennial.html](http://www.bostonprintmakers.org/biennial.html)
- American Impressions : [www.wpunj.edu/College\\_of\\_Arts\\_and\\_Communications/gallery/printmaking.php](http://www.wpunj.edu/College_of_Arts_and_Communications/gallery/printmaking.php)
- Annual International Competition : [www.printcenter.org/pc\\_comp.html](http://www.printcenter.org/pc_comp.html)
- Beyond Printmaking : [www.depts.ttu.edu/art](http://www.depts.ttu.edu/art)
- National Print Exhibition : <http://cas.umkc.edu/art>

### **Estampe et dessin**

- Bradley International Print and Drawing Exhibition : <http://art.bradley.edu>
- National Drawing and Print Competition : [www.ndm.edu/CampusLife/GormleyGallery/natldrawingandprintcompetition.cfm](http://www.ndm.edu/CampusLife/GormleyGallery/natldrawingandprintcompetition.cfm)

## **11. Résidences d'artistes et ateliers**

Il faut d'abord bien s'informer des conditions d'admissibilité et vérifier si les organismes acceptent les artistes non résidents des États-Unis. La liste ci-dessous ne fournit que quelques exemples des nombreux organismes offrant des résidences d'artistes.

### **Répertoires de résidences**

- Alliance of Artists Communities : [www.artistcommunities.org](http://www.artistcommunities.org)  
On peut s'inscrire dans le site Internet pour avoir accès à leur répertoire.
- ResArtis : [www.resartis.org](http://www.resartis.org)
- Washington Arts : <http://washingtonart.com/beltway/resid1.html>

### **Résidences**

- Le Studio du Québec à New York : [www.calq.gouv.qc.ca/artistes/studios/newyork.htm](http://www.calq.gouv.qc.ca/artistes/studios/newyork.htm). Géré par le CALQ.
- International Studio and Curatorial Program (ISCP) à Brooklyn: [www.iscp-nyc.org](http://www.iscp-nyc.org).  
Le studio est géré par le Conseil des arts du Canada, programme de résidences internationales en arts visuels ([www.canadacouncil.ca/subventions/artsvisuels](http://www.canadacouncil.ca/subventions/artsvisuels))
- Juvenal Reis Studios : [www.juvenalreisstudios.com](http://www.juvenalreisstudios.com)
- Elizabeth Foundation for the Arts : [www.efa1.org](http://www.efa1.org)
- New York State Artist Workspace Consortium : [www.nysawc.org](http://www.nysawc.org)
- OMI International Art Center (Columbia County, NY): [www.artomi.org](http://www.artomi.org)
- The Millay Colony (Austerlitz, NY) : [www.millaycolony.org](http://www.millaycolony.org)
- The Watermill Center (performance et pratiques interdisciplinaires, créé par Robert Wilson à Watermill, NY) [www.watermillcenter.org](http://www.watermillcenter.org)

## **12. Formations, tables-rondes, conférences d'artistes**

Les institutions du premier groupe ci-dessous offrent plus souvent que les autres des conférences et des ateliers sur les questions pratiques touchant la carrière d'artiste. Certains de ces événements ne durent qu'une journée ou moins; ils sont donc accessibles à un artiste qui est de passage à New York. La New York State Foundation for the Arts (NYFA) est particulièrement dynamique.

- New York Foundation for the Arts : [www.nyfa.org](http://www.nyfa.org)
- Lower Manhattan Cultural Council : [www.lmcc.net](http://www.lmcc.net)
- Cue Art Foundation : [www.cueartfoundation.org](http://www.cueartfoundation.org)
- DUMBO Arts Center : [www.dumboartscenter.org](http://www.dumboartscenter.org)
- Fashion Institute of Technology : [www3.fitnyc.edu/enterprisecenter](http://www3.fitnyc.edu/enterprisecenter)

- Artists Space : [www.artistsspace.org/programs/calendar.html](http://www.artistsspace.org/programs/calendar.html),  
[www.artistsspace.org/programs/workshop/workshop.html](http://www.artistsspace.org/programs/workshop/workshop.html)
- Nurture art : [www.nurtureart.org](http://www.nurtureart.org)
- American Federation of Arts : [www.afaweb.org/prog\\_events](http://www.afaweb.org/prog_events)
- Aperture Foundation : [www.aperture.org](http://www.aperture.org)
- Apexart : [www.apexart.org/specialevents.htm](http://www.apexart.org/specialevents.htm)
- Art Dealers Association of America : [www.artdealers.org/events.html](http://www.artdealers.org/events.html)
- Art in General : [www.artingeneral.org/events](http://www.artingeneral.org/events)
- Public art Fund : [www.publicartfund.org](http://www.publicartfund.org)
- New York Studio School : [www.nyss.org](http://www.nyss.org)
- The Cooper Union : [www.cooper.edu/month.html](http://www.cooper.edu/month.html)
- School of Visual Arts : [www.schoolofvisualarts.edu/events/index.jsp?sid0=70](http://www.schoolofvisualarts.edu/events/index.jsp?sid0=70)
- Creative Time : [www.creativetime.org/programs](http://www.creativetime.org/programs)
- Dia Center : [www.diacenter.org/calendar](http://www.diacenter.org/calendar)
- The Drawing Center : [www.drawingcenter.org](http://www.drawingcenter.org)
- Guggenheim : [www.guggenheim.org](http://www.guggenheim.org)
- International Center of Photography : [www.icp.org](http://www.icp.org)
- Location One : [www.location1.org/ohw](http://www.location1.org/ohw)
- National Museum Academy & School of Fine Arts : [www.nationalacademy.org](http://www.nationalacademy.org)
- The Metropolitan Museum of Art : [www.metmuseum.org/events](http://www.metmuseum.org/events)
- MoMA : [www.moma.org/calendar](http://www.moma.org/calendar)
- New Museum : [www.newmuseum.org/about/calendar](http://www.newmuseum.org/about/calendar)
- Pratt : [www.pratt.edu/newsite/index.php?show\\_news\\_archive=1&group\\_id=91](http://www.pratt.edu/newsite/index.php?show_news_archive=1&group_id=91)
- P.S.1 Contemporary Art Center MoMA :  
[www.ps1.org/ps1\\_site/index.php?option=com\\_events&Itemid=72](http://www.ps1.org/ps1_site/index.php?option=com_events&Itemid=72)
- Bronx Museum : [www.bronxmuseum.org](http://www.bronxmuseum.org)
- Brooklyn Museum : [www.brooklynmuseum.org/calendar](http://www.brooklynmuseum.org/calendar)
- Whitney Museum of American Art : [www.whitney.org/www/educational\\_programs](http://www.whitney.org/www/educational_programs)

### 13. Foires

Plusieurs foires en art visuel se déroulent dans la ville tout au cours de l'année avec une forte concentration pendant le mois de mars. Quelques rares galeries québécoises y ont des stands. Pour les galeristes, mais aussi pour tous les professionnels du milieu des arts visuels et les amateurs d'art, c'est l'endroit idéal pour avoir une meilleure idée du marché de l'art. En voici quelques-unes :

#### Foires de calibre international

- Armory Show : [www.thearmoryshow.com](http://www.thearmoryshow.com)
- Pulse : [www.pulse-art.com](http://www.pulse-art.com)
- Scope : [www.scope-art.com](http://www.scope-art.com)
- The Art Show (ADAA) : [www.artdealers.org/artshow](http://www.artdealers.org/artshow)
- AIPAD (photographie) : [www.aipad.com](http://www.aipad.com)

#### Autres

- Affordable Art Fair : [www.aafnyc.com](http://www.aafnyc.com)

#### 14. Sites et publications sur la carrière d'artiste

- Edward Winkleman (blogue) : <http://edwardwinkleman.blogspot.com>
- *The Artist's Guide* : [www.artistcareerguide.com](http://www.artistcareerguide.com)
- Art Biz Blog : [www.artbizblog.com](http://www.artbizblog.com)
- Caroll Michels : [www.carollmichels.com](http://www.carollmichels.com)
- New York Foundation for the Arts (NYFA) : section *Business of Art Articles* : [www.nyfa.org](http://www.nyfa.org)
- *Taking the Leap*, Cay Lang : [www.caylang.com](http://www.caylang.com)
- *Art Marketing 101*, Constance Smith
- *187 Tips for Artists : How to Create a Successful Art Career*, Kathy Gulrich
- *The Business of Art*, Lee Caplin
- *ART/WORK : Everything You Need to Know (and Do) As You Pursue Your Art Career*, Jonathan Melber : [www.huffingtonpost.com/jonathan-melber](http://www.huffingtonpost.com/jonathan-melber)
- *The Artist-Gallery Partnership: A Practical Guide to Consigning Art*, Ted Crawford
- *How to Start and Run a Commercial Art Gallery* (à paraître, été 2009), Ed Winkleman (point de vue d'un galeriste)

#### 15. Musées

Les musées d'art sont une des grandes richesses de New York et il importe de suivre leurs activités. La plupart sont fermés le lundi (exception : le Museum of Modern Art). Pour la liste complète, consulter [www.artinfo.com/museums](http://www.artinfo.com/museums) ou [www.nyctourist.com/museums\\_main.asp](http://www.nyctourist.com/museums_main.asp)

- - - -

Nous espérons que ces renseignements vous seront utiles dans vos recherches. Le marché de l'art est très vaste et compétitif à New York et il comporte des aspects qui n'ont pas été abordés dans ce court document. Tout commentaire, ajout ou correction est bienvenu. Par ailleurs, n'hésitez pas à nous faire connaître vos projets d'exposition.

Ce guide n'aurait pu être réalisé sans le généreux concours de M. Ross Racine qui a compilé la majorité des renseignements et contribué généreusement par ses précieux avis et commentaires.

Fabienne Bilodeau  
Conseillère culturelle  
Délégation générale du Québec à New York  
One Rockefeller Plaza, Suite 2600  
New York NY USA 10020  
(212) 843-0985

2 juin 2009

Pour obtenir ce document par courriel, veuillez vous adresser à :  
[josee.deschamps@mri.gouv.qc.ca](mailto:josee.deschamps@mri.gouv.qc.ca) ou [qc.newyork@mri.gouv.qc.ca](mailto:qc.newyork@mri.gouv.qc.ca)